

Neues BMBF Forschungsprojekt – Rechtliche Aspekte

„efficientRecruiting 2.0 - Effizientes
Recruiting von Fachkräften im Web 2.0 “

Förderkennzeichen 03FH055PX2

DialogCamp 2013



Was bringt eine hohe Kandidatenpassung ?

Aktuelle Einzeluntersuchungen:

- Ramesh / Gelfand (2010): 4 Call-Center Unternehmen (n=797) in USA und Indien
- Leung / Chaturvedi (2011): 13 High-Tech Unternehmen (n=230) in Singapur

Branchenübergreifende Meta-Analysen:

- Verquer u.a. (2003): 21 Studien (n>14.000); Präzisierung durch Hoffman u.a. (2006)
- Kristof-Brown u.a. (2005): 172 Studien (n>50.000)

Alle Untersuchungen zeigen signifikante positive Korrelationen eines hohen P-OE fit und:

- Hoher Arbeitsleistung (Verquer u.a. 2003, Kristof-Brown u.a. 2005, Hoffman u.a. 2006),
- Hoher Arbeitszufriedenheit (Verquer u.a. 2003, Ramesh / Gelfand 2010, Leung / Chaturvedi 2011),
- Hohem Commitment (Verquer u.a. 2003, Hoffman u.a. 2006, Ramesh / Gelfand 2010, Leung / Chaturvedi 2011),
- Geringer Fluktuation (Verquer u.a. 2003, Hoffman u.a. 2006),
- Längerer Beschäftigungsdauer (Kristof-Brown u.a. 2005),
- Hoher Bewerber-Attraktivität (Kristof-Brown u.a. 2005).



Quellen: Verquer / Beehr / Wagner: "A meta-analysis of relations between person-organization fit and work attitudes" J Vocat Behav 63(3): 473-489, 2003.

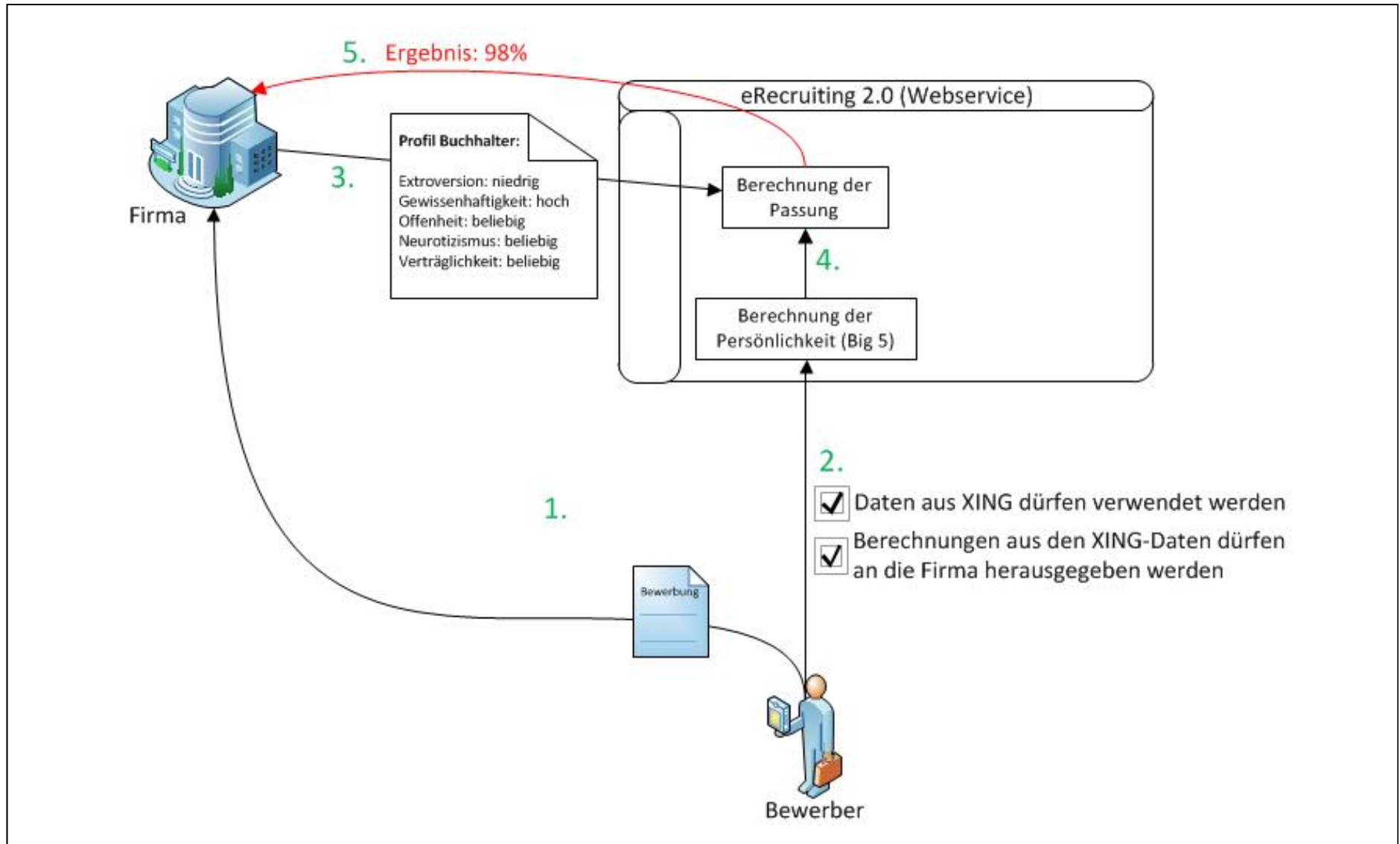
Kristof-Brown / Zimmerman / Johnson: "Consequences of individuals fit at work: A meta-analysis of person-job, person-organization, person-group, and person-supervisor fit" Pers Psychol 58(2):281-342, 2005.

Hoffman / Woehr: "A quantitative review of the relationship between person-organization fit and behavioral outcomes" J Vocat Behav 68(3):389-399, 2006.

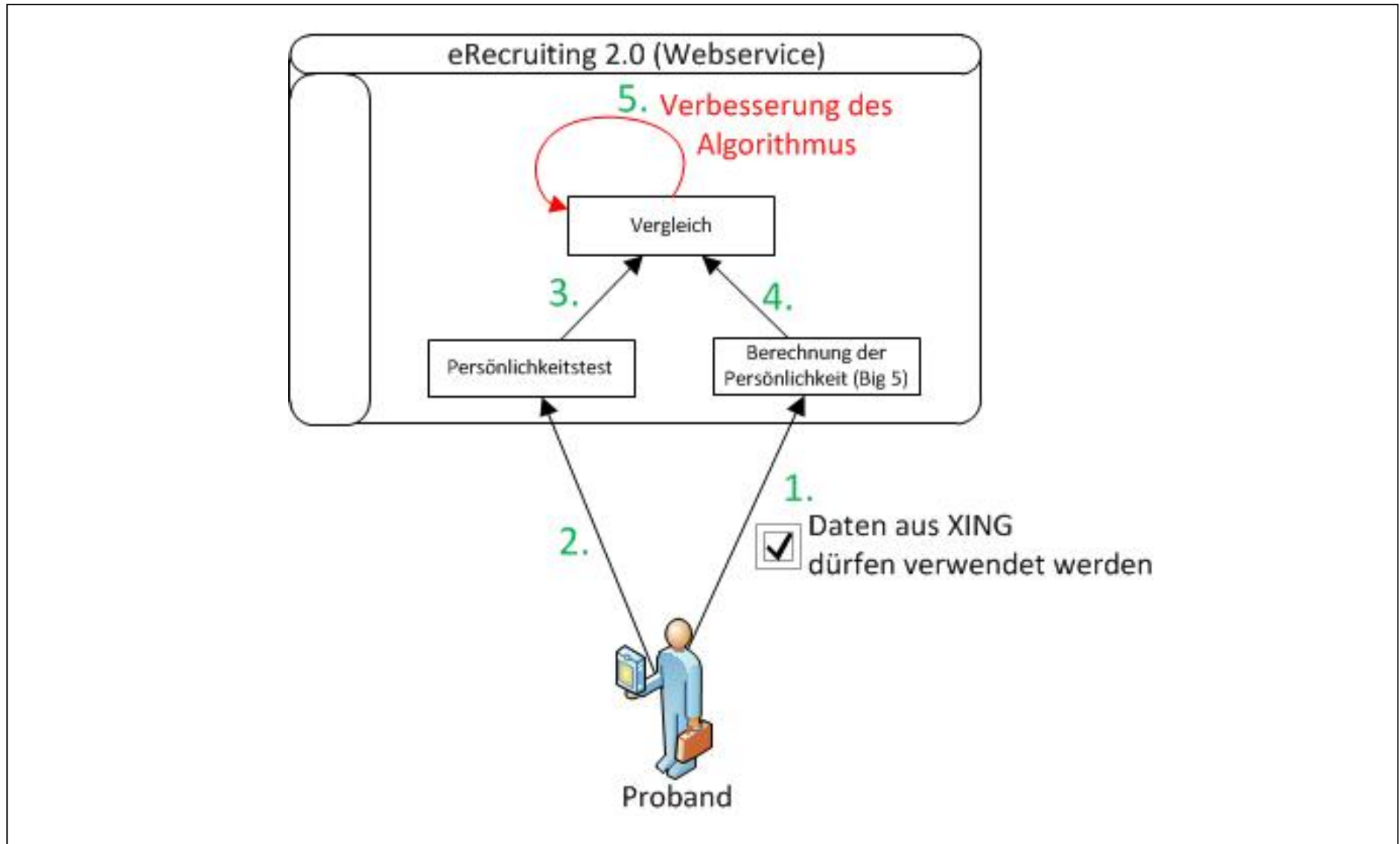
Leung / Chaturvedi: "Linking the fits, fitting the links: Connecting different types of PO fit to attitudinal outcomes" J Vocat Behav, 2011, in Press.

Ramesh / Gelfand: "Will They Stay or Will They Go? The Role of Job Embeddedness in Predicting Turnover in Individualistic and Collectivistic Cultures" J Appl Psychol 95(5):807-823, 2010.

Schematischer Aufbau zur Diskussion (I)



Schematischer Aufbau zur Diskussion (II)



Bisheriges Medienecho (Auszug)

1. Handelsblatt Online Redaktion: Unternehmen locken Mitarbeiter mit Videospiele, 18.08.2012

Handelsblatt

2. Staufenbiel Redaktion: Web-2.0-Suche nach dem perfekten Kandidaten, 11/2012

staufenbiel.de
Das Job- & Karriere-Portal

3. Buettner, R.: Zeitarbeitnehmer elektronisch suchen und finden. HR Services, (3+4):30-32, 2011



4. Haufe Online Redaktion: Die Persönlichkeit per Social Media erfassen, 11.01.2013.  

HAUFE.

5. Creditreform: Stellen besetzen – über Social Media, 1/2012.

Creditreform Das Unternehmernmagazin aus der Verlagsgruppe Handelsblatt

XING

Google+

facebook

Crosswater Job Guide

etc.